

فصلنامه انجمن زنان کارآفرین



کارآفرین

۴۳

شماره ۴۳

پاییز ۱۴۰۲



افتتاح رسمی دفتر نمایندگی
گیلان در رشت

بازار گرم نشست‌های هم‌اندیشی
در هفته کارآفرینی

نکوداشت پیشکسوتان انجمن

کشاورزی، تغییر اقلیم و نقش زنان روستایی

فهرست

سرمقاله

۳

اخبار هیئت مدیره مشترک

۴

یادداشت بیا ره توشه برداریم / رئیس هیئت مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین
بزرگداشت خانم فلاحی
امضای تفاهم نامه ارائه خدمات کوچینگ به اعضا
مشارکت در آزادسازی زندانیان جرایم غیر عمد
بازار گرم نشست های هم اندیشی در هفته کارآفرینی
نشست برنامه ریزی برای مراسم بیست سالگی انجمن
گزارش روزنامه شرق از چالش های پیش روی زنان کارآفرین

کمیته دفاتر نمایندگی

۱۲

گسترش همکاری با دفتر امور زنان استانداری گیلان
برگزاری جلسه دفاتر نمایندگی در استان گلستان
افتتاح رسمی دفتر نمایندگی گیلان در رشت

امور روابط عمومی

۱۳

امور رفاهی، درون کمیته روابط عمومی آغاز به کار کرد

کمیته بین الملل

۱۳

انتخاب رئیس جدید کمیته
گزارش عملکرد کمیته

کمیته عضویت

۱۴

گزارش عملکرد از ابتدای فروردین ماه تا پایان آبان ماه ۱۴۰۲

کمیته آموزش و مشاوره

۱۵

انتخاب رئیس جدید کمیته
برگزاری وبینارها و سمینارهای متعدد
برپایی دوره های آموزشی از جنس کوچینگ

کارگروه ها

۱۶

کارگروه صنعت و تجارت:

بانوان فعال در حوزه صنعت با یکدیگر آشنا شدند
دلایل موفقیت و شکست زنان در صنعت و تجارت بررسی شد

کارگروه صنایع دستی و گردشگری:

جلسه با معاونت صنایع دستی استان تهران

کارگروه کشاورزی و محیط زیست:

گسترش همکاری با وزارت جهاد کشاورزی
واکاوی نقش زنان روستایی و عشایری در حوزه کشاورزی
روایت شیرین پارسی از هم اندیشی «کشاورزی، تغییر اقلیم و نقش زنان روستایی»
زنان و تغییر اقلیم- یادداشت دکتر زهرا رهایی

کارگروه کارآفرینی اجتماعی:

برگزاری نشست کارآفرینی اجتماعی
نکوداشت پیشکسوتان انجمن

برگزاری گفت وگوهای زنده اینستاگرامی

۲۰

بررسی اهداف و برنامه های انجمن در نخستین لایو سال ۱۴۰۲
بررسی «گردشگری و سرمایه گذاری سبز»
هفته جهانی کارآفرینی؛ ارتباط مؤثر زنان کارآفرین در حوزه بین الملل
هفته جهانی کارآفرینی؛ زنان و نقش آنها در کارآفرینی استارت آپ ها
هفته جهانی کارآفرینی؛ زنان و کارآفرینی اجتماعی

فعالیت های اعضای انجمن

۲۱

معرفی و رونمایی از کتاب به کوشش نشر آموزه
اجرای طرح کتابخوانی گروهی «کتابانو»

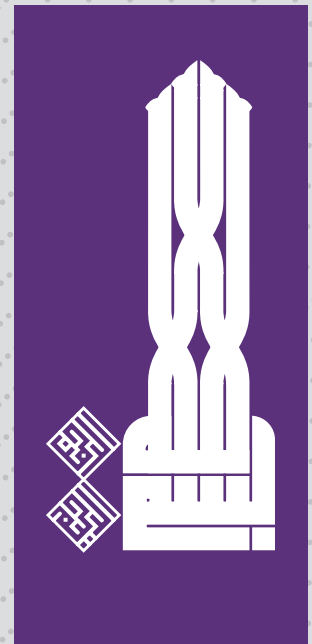
جایزه نوآوری آزاده

۲۲

قدردانی از منتورها و مربیان نخستین دوره جایزه آزاده

اعضای جدید انجمن

۲۲



فصلنامه انجمن

زنان کارآفرین

پاییز ۱۴۰۲

شماره ۴۳

راه های ارتباطی

نشانی: تهران، خیابان
ولیعصر، ابتدای خیابان
مطهری، نبش سربداران،
پلاک ۱/۷۴، طبقه سوم،
درِ وسط

تلفن:

۰۲۱-۸۸۹۳۸۷۱۰

ایمیل و وبسایت انجمن
ملی زنان کارآفرین:

INFO@NAWE.IR

WWW.NAWE.IR

ایمیل و وبسایت انجمن
مدیر زنان کارآفرین:

KARAFARIN.ZANAN@
GMAIL.COM

WWW.EAWENET.IR

شمعی نباید این شب یلدارا

بهار را با رنگ همراهی و همدلی آغاز کردیم. به دیدار پیشکسوتانمان رفتیم که سرمایه‌های ارزشمند انجمن هستند و آنچه انجمن، امروز به آن می‌بالد بر شانه‌های نستوه و استوار ایشان تکیه دارد. طعم گرم و شیرین تابستان را با دورهمی‌ها و نشست‌های تخصصی با موضوعات گوناگون به لذت آموختن و یاد گرفتن بیشتر و بیشتر گره زدیم و کوشیدیم بیش از همیشه به اندوخته‌ها و آموخته‌های یکدیگر اعتماد کنیم و از همدیگر بیاموزیم.



طعم گس پاییز هزار رنگ هنوز در کاممان هست. پاییزی که با یکدیگر بیش از همیشه از ترویج کارآفرینی گفتیم و تلاش برای تشویق دختران و زنان گوشه‌وکنار سرزمین پرنقش و نگارمان که باور کنند بازیگران بزرگ صحنه زندگی خویش هستند.

و اکنون زمستان را پیش رو داریم. از تلخ و شیرین زمانه و سرد و گرم روزگار نمی‌هراسیم و پیش می‌رویم چرا که ایمان داریم راه‌ها و کارهای پیش رویمان به یاری بانوان نیک‌اندیش و پرتلاش انجمن به سرانجامی نیک خواهند رسید.



زنان، تغییر اقلیم و امید به آینده



تلاش‌های صورت گرفته به روایت شیرین پارسی

نقش‌آفرینی زنان روستایی در کنترل پیامدهای تغییر اقلیم



زنان و تغییر اقلیم به قلم دکتر زهرا رهایی

جایگاه زنان در کارآفرینی اجتماعی

چالش‌ها و موانع پیش رو از نگاه فعالان اجتماعی و کارآفرینان



نگاهی
دیگر

بیا رهتوشه برداریم...



زهره حسین پور

رئیس هیئت مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین

اهتمام انجمن برای قرار گرفتن در فهرست مبادی خلاق که طی سال‌های قبل رقم خورد و توانستیم بستری فراهم کنیم تا شرکت‌های عضو انجمن در مسیری هموارتر، خلاق شوند؛ یکی از این مزایا بود. همچنین در سال جاری در قلب کمیته روابط عمومی انجمن، بخش امور رفاهی راه‌اندازی شد تا به واسطه آن بتوانیم خدمات گوناگونی را که بنابر فرصت‌ها و ظرفیت‌های پیش رو فراهم می‌شوند با تخفیف و مزایای ویژه در دسترس اعضای انجمن و خانواده‌های ارجمندشان قرار دهیم.

انجمن همواره تلاش کرده با برگزاری وبینارها، کارگاه‌های تخصصی و نشست‌های موضوعی، بستر فرهنگی خوب و ارزشمندی برای اعضا فراهم کند تا با افزایش دانش روز و اشتراک‌گذاری تجربیات و اندوخته‌هایشان در این محافل بتوانند در رشد کسب‌وکار خود قدم‌های بزرگ و جدیدی بردارند.

و بدون تردید، همه این‌ها برآمده از ظرفیتی است که با حضور تک‌تک اعضای انجمن برای آن فراهم شده است. ما اینجا همدیگر را داریم تا با هم و در کنار هم، رشد کنیم و دستی هم بر آتش بالندگی دختران و زنان سرزمین مان داشته باشیم. رهتوشه ما در این راه پرفرازونشیب، کوله‌بار اندوخته‌ها و آموخته‌های همه اعضای این جمع است.

انجمن، جایی است برای هم‌افزایی، همراهی، هم‌اندیشی و همدلی. اینجا حاصل کوشش‌های یک جمع است که به بار می‌نشیند و سرافرازیم که با همراهانی همدل و همسو گرد هم آمده‌ایم تا گامی هرچند کوچک برای سربلندی و پیشرفت دختران و زنان کارآفرین و خوش‌فکر میهن‌مان برداریم.

در کنار این کارهای جمعی، همواره نگاه‌مان به خرسندی و خشنودی اعضای پرتلاش انجمن نیز بوده و تا جایی که اسباب آن فراهم بود سعی کردیم با باری یکدیگر و با رایزنی‌ها و استفاده از ظرفیت‌های موجود، بستری فراهم کنیم تا این مهربانان فرهیخته کشورمان که همگی از جامعه زنان کارآفرین کشورمان هستند بتوانند در کنار همت بالایی که برای توان‌افزایی دیگر زنان جامعه دارند از مزایای حضور در این انجمن نیز بهره‌مند شوند.



یکی از روزهای ماه
اردیبهشت با جشن
تولد هشتادسالگی
ماهرخ فلاحتی،
بانوی توانمند و از
بزرگان پیشکسوت
انجمن، بهارمان
زیباتر شد.

امضای تفاهم‌نامه ارائه خدمات کوچینگ به اعضا

با هدف ارتقای سطح آگاهی زنان در حوزه کوچینگ، تفاهم‌نامه‌ای با موسسه گسترش رسانه‌ها و سامانه‌های دیده‌بان به نمایندگی فریبا یاراحمدی منعقد شد تا بر اساس آن، جلسات حضوری و موضوعی و کارگاهی در این زمینه برای اعضا برگزار شود.

اهداف این تفاهم‌نامه عبارت‌اند از:

- افزایش آگاهی اعضای انجمن در خصوص کوچینگ و نقش آن در توسعه کسب‌وکار
- آشنایی بیشتر مدیران با اهمیت کوچینگ و نقشی که می‌تواند در زندگی فردی و حرفه‌ای داشته باشد
- تشکیل شبکه ارائه‌دهندگان خدمات کوچینگ در انجمن





در راستای مسئولیت
اجتماعی و به همت اعضای
نیکاندیش انجمن در این
کار خیر مشارکت داشتیم:

قابلی از حضور در جمع
خیرین آزادسازی زندانیان
جرایم غیرعمد در مراسم
تقدیر از این خیرین

بازار گرم نشست های هم اندیشی در هفته کارآفرینی

نیز در راستای فعالیتهای تخصصی انجمن و با محوریت «زنان، کارآفرینی و شبکه سازی» گرد هم آمدند تا از برنامه های آینده و گزارش عملکردشان در زمینه کارآفرینی زنان، تبادل تجربه و شبکه سازی سخن بگویند. در این نشست از رؤسای کمیته ها و کارگروه ها با اهدای لوح و کاشت یک اصله نهال، قدردانی شد.



در یکی از روزهای هفته جهانی کارآفرینی، اتاق بازرگانی میزبان نشست هم اندیشی اهالی انجمن شد و حاضران، پیشنهادهای دیدگاه های خود را برای بهبود عملکرد انجمن در ترویج فرهنگ کارآفرینی بانوان با یکدیگر در میان گذاشتند. همچنین زهرا حسینی پور، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین، از مهم ترین برنامه های انجمن در سال جاری، یعنی افتتاح نمایندگی استان گیلان و برگزاری دو همایش در آذرماه و اسفندماه پیش رو، سخن گفت. رویا کوهستانی، مدیرعامل انجمن زنان کارآفرین، گزارشی از فعالیتهای یک ساله انجمن ارائه کرد و شیرین پارسی، رئیس کارگروه کشاورزی و محیط زیست و رئیس کمیته دفاتر نمایندگی، از امضای تفاهم نامه با دفتر امور زنان جهاد کشاورزی و فرایند افتتاح رسمی دفتر گیلان سخن گفت. فخرالسادات محتشمی پور نیز از فعالیتهای کمیته ها و کارگروه های انجمن گفت.

در این هفته، اعضای هیئت مدیره و رؤسای کمیته ها و کارگروه ها



دفتر بنیاد توسعه
کارآفرینی با حضور
خانم فیروزه صابر،
میزبان نشست
«برنامهریزی برای
مراسم بیست سالگی
انجمن در اسفندماه»

از کلیشه‌ها و تعصبات فرهنگی تا موانع رسمی و ساختاری

۱۵۰ قدم در برابر ۵۰ قدم

چالش‌های پیش‌روی زنان کارآفرین

مرکز آمار ایران در آبان امسال منتشر شد، حکایت از این داشت که نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در بهار سال جاری ۴۱.۲ درصد بوده که ۶۸.۳ درصد این مشارکت اقتصادی توسط مردان و فقط ۱۴.۱ درصد از سوی زنان بوده است. البته همین آمار از رشد یک درصدی مشارکت زنان در فعالیتهای اقتصادی در مقایسه با سال ۱۴۰۱ خبر می‌دهد. همچنین جدیدترین آمارهای مرکز آمار ایران می‌گویند که نسبت اشتغال یعنی تقسیم جمعیت شاغل به کل جمعیت در سن کار در میان زنان ۱۲ درصد و نسبت اشتغال در مردان نیز ۶۳.۷ درصد است. تفاوت فاحشی که از فرصت‌های نابرابر شغلی میان زنان و مردان در جامعه نشان دارد. گرچه وضعیت نامساعد اقتصادی و حتی اجتماعی و فرهنگی عرصه را برای فعالیتهای اقتصادی در جامعه هم برای مردان و هم زنان دشوار کرده است، اما داده‌ها به صراحت نشان می‌دهد که در همین شرایط وضعیت زنان در عرصه‌های اقتصادی به مراتب بدتر از مردان است. براساس گزارش جهانی شکاف جنسیتی که در سال ۲۰۲۳ تهیه شده است، بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، نرخ مشارکت جهانی زنان در نیروی کار ۳۴ درصد در مقایسه با ۲۴ درصد برای مردان کاهش یافته است. این گزارش می‌گوید که در سطح منطقه، تحولات ناهموار بوده است. پس از اینکه همه مناطق در سال ۲۰۲۲ شاهد رکود بودند، بیشترین بهبودی در سال جاری در جنوب آسیا مشاهده شد و پس از آن آمریکای لاتین و دریای کارائیب، اوراسیا و آسیای مرکزی، آسیای شرقی و اقیانوس آرام و سپس کشورهای جنوب صحرای آفریقا قرار دارند. برابری در مشارکت نیروی کار در اروپا و آمریکای شمالی در مقایسه با گزارش ۲۰۲۲ تقریباً هیچ تغییری نداشته است در حالی که خاورمیانه و شمال آفریقا شاهد کاهش جزئی بودند. این گزارش اعلام می‌کند که به طور کلی، کمترین میزان برابری در مشارکت به طور متوسط در سطح منطقه‌ای در خاورمیانه و شمال آفریقا ۳۰ درصد و جنوب آسیا ۳۴ درصد است. در بین تمام مناطق، آمریکای شمالی با ۸۴ درصد بالاترین امتیاز را به دست آورده است، پس از آن اروپا با ۸۲ درصد و آسیای شرقی و اقیانوس آرام با ۸۰ درصد قرار دارند.

مراقبت دائمی زنان از جایگاه خود

جمعیت زنان و مردان در ایران با اندکی اختلاف تقریباً یکسان است. با این حال چنانچه گفته شد میزان مشارکت آنها در عرصه‌های اقتصادی کاملاً متفاوت است. این نابرابری و تفاوت در برخی عرصه‌های اقتصادی مانند کارآفرینی جلوه بیشتری دارد. در سال ۱۳۹۸ اعلام شد که براساس آمارهای سازمان جهانی کار، یونسکو، بانک جهانی و بنیاد پایش کارآفرینی جهانی، زنان کارآفرین ایرانی در قعر جدول قرار دارند و رتبه ۵۴ را از میان ۵۸ کشور مورد بررسی دریافت کرده‌اند. در این گزارش ایران تنها جلوتر از عربستان، الجزایر، بنگلادش و مصر قرار داشت. اما موانع و مشکلات زنان کارآفرین در ایران چیست؟



«سقف شیشه‌ای» استعاره‌ای از موانع و مشکلات پیش‌روی زنان در جهت ارتقای آنان در سمت‌های مدیریتی و اجرایی در سازمان‌ها، صنعت و اقتصاد است. موانعی نامرئی که با کلیشه‌های ساختاری، فرهنگی و سلطه مردان در جامعه بازتولید می‌شود و حرکت زنان در مسیر پیشرفت را کند می‌کند.

اگرچه طی سالیان گذشته و با کنش‌های اجتماعی و اقدامات فعالان حقوق زنان شکاف جنسیتی در جامعه ایران کم‌رنگ‌تر شده اما همچنان راه‌درازی در حل و فصل کامل این نابرابری‌ها در پیش است. زنان در دهه‌های گذشته در فعالیتهای اجتماعی، اقتصادی، دانشگاهی و محیط‌های آکادمیک خوش درخشیده‌اند اما هنوز حضور چشمگیری در سمت‌های مدیریتی در سازمان‌ها، به‌ویژه دستگاه‌های دولتی ندارند. ماجرای که تقریباً در تمامی دولت‌ها شکل یکسانی داشته است. نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورها با وجود تلاش‌های بسیار در جهت دستیابی به شرایط مساوی و رفع نابرابری‌های اجتماعی میان مردان و زنان، مشکلات زنان همچنان پابرجاست و علاوه بر نابرابری آنها در موقعیت‌های یکسان، خشونت و سایر محدودیتهای اجتماعی نیز عرصه را برای زنان تنگ‌تر خواهد کرد. در سال ۱۳۹۸، نایب‌رئیس انجمن زنان مدیر کارآفرین گفته بود طبق گزارش نتایج آمارگیری نیروی کار سال ۹۵ مرکز آمار ایران، نرخ مشارکت اقتصادی زنان (بالای ۱۵ سال) ۱۶.۳ درصد و در سطح جهانی ۴۷.۳ درصد است. اما جدیدترین داده‌های

حتی گاهی با پتانسیل‌های بیشتر. ولی به هر حال به عنوان یک زن باید مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را بیش از مردان رعایت کنی تا دچار شکست نشوی.»

حمایت محدود

درباره موقعیت‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و عرف عمومی برای زنانی که می‌خواهند وارد حوزه کسب‌وکار بشوند، نکته قابل توجهی وجود دارد که باید گفته شود. حسین‌پور در این باره توضیح می‌دهد: «وقتی زنان کسب‌وکاری را آغاز می‌کنند، می‌توانند با خلاقیت و توسعه علاقه خود، فعالیت صنفی‌شان را پیش ببرند. این نکته در بحث کارآفرینی بسیار مهم است. نظر بسیاری این است که مقصود اول کارآفرینی کسب درآمد و سود است. در صورتی که این طور نیست و یک کارآفرین ممکن است الزاما به ثروت‌اندوزی فکر نکند. در صورتی که می‌تواند با ورود به حوزه‌هایی که دردسر کمتری دارند سود بیشتری ایجاد کند. معمولا آغاز کارآفرینی با علاقه شخصی افراد همراه است. کارهایی که فرد احساس می‌کند می‌تواند به طور خاص و متمایز انجام دهد.»

اگر سابقه حضور زنان در جامعه صنعتی را بررسی کنیم، می‌بینیم که حمایت بسیار کمی از کسانی که فعال بوده‌اند صورت می‌گرفته است. او معتقد است به همین دلیل کار زنان در جامعه نمود کمتری داشته است؛ «این وضع به نسل‌های بعدی هم منتقل شده است. به همین خاطر من شخصا همیشه بسیار علاقه‌مند بوده‌ام که از ظرفیت خانم‌ها در کار استفاده کنم و به همین دلیل فقط خانم‌ها را استخدام کرده‌ام. این اقدام من حرکتی فمینیستی نیست، بلکه با توجه به نیازهای جامعه‌ای با غلبه فرهنگ مردسالار است.» او این تصمیم را برای اصلاح این فرهنگ گرفته است و می‌گوید: «در جامعه‌ای که در آن بر حسب عادت برای حضور آقایان در همه زمینه‌ها شرایط فراهم است، باید فضای بیشتری به خانم‌ها داده شود. به همین دلیل من سعی کردم که از دختران و زنان و پتانسیل آنها بیشتر استفاده بکنم و از این تصمیم بسیار راضی هستم.»

او به عنوان یک زن صاحب تجربه با بیش از ۲۰ سال سابقه کار معتقد است نمی‌توان به صراحت گفت که زنان در کدام عرصه‌های اقتصادی موفق‌تر بوده‌اند، اما به تجربه می‌توان دریافت که حضور زنان در کدام حوزه‌ها سخت‌تر بوده یا دشواری‌های بیشتری برای آنها به همراه داشته است؛ «مثلا حضور زنان در حوزه صنعت سخت‌تر است. با این حال زنان موفق را در تمام زمینه‌ها می‌توان دید؛ خصوصا در انجمن زنان کارآفرین، در تمام حوزه‌های کسب‌وکار اعم از صنعت و تجارت، آئی‌تی، استارت‌آپ‌ها، کشاورزی، صنایع دستی، گردشگری و... می‌توان زنان نامداری را یافت که باعث افتخار جامعه ما هستند. به همین خاطر شاید جواب این سؤال که زنان در کدام حوزه‌ها موفق‌تر هستند این باشد: در تمام زمینه‌ها.»



یکی از زنان کارآفرین ایرانی زهرا حسین‌پور، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین، عضو هیئت مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین، است و البته مؤسس و مدیرعامل شرکت آرکاآزما که در زمینه بازرگانی مواد شیمیایی آزمایشگاهی و تجهیزات آزمایشگاهی فعال. او معتقد است هنوز هم در فرهنگ ایرانی آن اندازه که حضور زنان در خانه معنا دارد، حضورشان در جامعه معنا پیدا نکرده است. مصداق این گفته او هم مشکلات و چالش‌هایی است که به عنوان یک کارآفرین در جامعه دارد؛ مثل موضوعات مربوط به بیمه و مالیات. درست است که این موضوعات مسائل عامی هستند که مردان مدیر را هم درگیر می‌کند، اما به زعم او و برخی دیگر از زنان فعال در عرصه‌های اقتصادی زنان دشواری‌های بیشتری برای حل‌وفصل این موضوعات متحمل می‌شوند. او به «شرق» می‌گوید: «وقتی برای دریافت پروانه مجوز به یک اداره می‌روم، به عنوان یک زن باید چند برابر یک مرد برای آن فرایند انرژی بگذارم و هزار و یک مدرک ارائه دهم، اما وقتی یک مرد مراجعه می‌کند راحت‌تر به خواسته‌اش می‌رسد.»

او این موضوع را ناشی از نگاه جنسیتی در جامعه می‌داند؛ نگاهی که گرچه در سال‌های اخیر کمتر شده اما هنوز رنگ نابخفته و حتی در مواردی به قوت پیشین خود باقی است؛ «وقتی در جامعه زنی وارد میدان می‌شود باید بسیار مراقب باشد تا هم از نظر شخصیت اجتماعی بتواند جایگاه خودش را محفوظ بدارد و هم اینکه برخلاف انتظار با سنگ‌اندازی‌های بیشتری مواجه می‌شود. حال اینکه انتظار بر این است که بوروکراسی فرایند یکسانی را پیش پای افراد بگذارد.»

او تأکید می‌کند وقتی یک زن می‌خواهد به کسب‌وکاری وارد شود، باید حتما مدلی برای خودش ایجاد کند و براساس همین مدل بتواند چالش‌های موجود در صنف کاری خود را حل‌وفصل کرده و حتما آموزش‌های مورد نیاز و لازم را دریافت کند.

حسین‌پور حدود ۲۰ سال سابقه فعالیت کاری دارد اما به گفته خودش بعد از حدود ۱۲ سال به سراغ تحصیلات دانشگاهی در زمینه مدیریت کسب‌وکار می‌رود و از دانشگاه تهران دکترای مدیریت کسب‌وکار دریافت می‌کند: «اگر ذهنیتی را که الان داشتم در ابتدای کسب‌وکارم داشتم قطعا موضوعات مربوط به مدیریت کسب‌وکار و سایر موضوعات مربوط به آن را در همان ابتدا آموزش می‌دیدم و آنها را در کسب‌وکار خودم پیاده می‌کردم؛ چون بعد از فراگیری آموزش‌ها متوجه شدم که با داشتن این مهارت‌ها چقدر برخورد با مسائل متفاوت است. متوجه شدم لازمه هر کسب‌وکاری این است که فرد فرایندهای مدیریت کسب‌وکار را آموزش ببیند.»

او معتقد است وقتی به عنوان یک زن به کسب‌وکاری ورود می‌کنید، با توجه به نگاه جنسیتی در جامعه و به‌ویژه در فعالیت‌هایی که به زعم برخی کمی رنگ و بوی مردانه دارند، حضور در این مشاغل سخت‌تر می‌شود و زمان بیشتری نیاز است تا فرد خودش را به عنوان یک زن فعال در صنعت و تجارت یا سایر حوزه‌ها ثابت کند؛ «وقتی خودت را ثابت کردی متوجه می‌شوی نگاه‌ها چقدر متفاوت و تحسین‌برانگیز می‌شود. البته من معتقدم مشاغل جنسیتی نیستند و زنان توانایی انجام تمام مشاغل را دارند، چه بسا

مأموریت انجمن زنان کارآفرین

سال ۱۳۹۷، معصومه ابتکار، معاون وقت رئیس جمهور در حوزه زنان و خانواده در دولت حسن روحانی اعلام کرده بود که دوهزارو ۷۰۰ تشکل و سمن ثبت شده در زمینه زنان در ایران وجود دارد. گرچه بسیاری از این تشکلهای خروجی مشخص و منسجمی نداشتند و البته با تغییر دولت و نگاه غالب بر تشکلهای اجتماعی و برچیده شدن برخی از شناخته شده ترین تشکلهای در حوزه زنان این موضوع نیز رنگ و بوی خود را تا حدودی از دست داد.

با این حال، انجمن ملی زنان کارآفرین یکی از تشکلهای شناخته شده و فعال در حوزه زنان است که در اسفند ۱۳۸۳ مجوز فعالیت خود را از وزارت کشور دریافت کرد. انجمن ملی زنان کارآفرین به منظور اشاعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه زنان ایرانی به دنبال اجرای موفق «طرح ملی ترویج فرهنگ کارآفرینی و توان افزایی زنان کارآفرین» به همت تعدادی از کارآفرینان و صاحبان کسب و کار شکل یافت و با گذشت قریب به ۲۰ سال همچنان پابرجاست.

حسین پور، رئیس هیئت مدیره این تشکل، معتقد است که یکی از مهم ترین نقش های انجمن، ایجاد شبکه بین زنان کارآفرین است؛ «مأموریت انجمن، جمع آوری اطلاعات، بررسی و تحقیق درباره فرصت ها و مشکلات، نیازها و اولویت های کسب و کار زنان و کوشش در راستای استیفای خواسته های مشروع و قانونی آنان است. همین طور ایجاد شبکه های ارتباطی و اطلاعاتی بین زنان کارآفرین در سطح ملی و حتی منطقه ای و جهانی. ایجاد این ارتباط و انتقال تجربیات، با هیچ ثروتی خریدنی نیست و تنها حضور در این انجمن های مردم نهاد است که می تواند به زنان کمک کند. ما می توانیم از تجربیات یکدیگر در راستای رشد و حذف موانع موجود در کسب و کار خود استفاده کنیم. همین طور یکی از برجسته ترین کارهایی که انجمن انجام می دهد، کمک به ترویج فرهنگ کارآفرینی میان زنان و دختران دانشگاهی ماست. الگوسازی در میان دختران و زنان، با توجه به تجربه های بسیار موفق که میان دیگر اعضا یافت می شود.»

چالش های کارآفرینی

او به موضوعات مهم دیگری هم اشاره می کند: «در کسب و کارها همیشه باید در نظر گرفت که ممکن است شرایط همیشه و در همه چیز مطلوب ما نباشد. همواره چالش هایی وجود



دارد که مهم ترین آنها موضوع تأمین و جذب منابع انسانی است. وقتی ما جذب نیرو را براساس مهارت آموزی انجام می دهیم، وظیفه ما به عنوان کارفرما این است که محیطی سالم و امن برای پویایی افراد فراهم کنیم. همچنین فردی که به عنوان نیروی انسانی به استخدام مجموعه درمی آید، وظیفه دارد به کارفرما اطمینان خاطر دهد که از آینده شغلی که برای او فراهم می کند و سرمایه گذاری ای که بر روی او انجام می دهد، نترسد؛ یعنی کارفرماها مدام دغدغه این را نداشته باشند که آیا این نیرو ماندگار خواهد بود یا خیر.»

به عقیده این زن کارآفرین، وقتی به عنوان یک کارفرما، در حوزه

منابع انسانی همه چیز را در

کنار هم قرار می دهیم، متوجه

می شویم همه افراد به دنبال احترام هستند و وقتی احترام متقابل در مجموعه رعایت شود، می توانیم به پایداری نیروهای منابع انسانی بیشتر دل ببندیم.

او از کسب و کارهای خانوادگی به عنوان یکی دیگر از چالش های کاری در حوزه کارآفرینی یاد می کند؛ «برخورد با موضوع کسب و کارهای خانوادگی، موضوعی علمی است و باید به طور علمی با آن مواجه شویم. اگر با دانش با آن برخورد کنیم و درباره مشکلاتی که در یک کسب و کار خانوادگی ممکن است پیش بیاید، آموزش های مربوطه را به دست آوریم، این کسب و کار پایدار خواهد بود. متأسفانه وقتی این آموزش ها را دریافت نکرده باشیم، ممکن است هم روابط خانواده خدشه دار شود و هم استحکامی را که یک کسب و کار خانوادگی باید داشته باشد از دست بدهیم.»

حسین پور تأکید می کند که یکی از مواردی که برای پیشرفت فرهنگ جامعه درباره حضور زنان در کسب و کارها بسیار لازم است، حضور فردی و سازمانی آنها به عنوان یک مسئولیت اجتماعی است؛ «در این باره لازم است که فرهنگ تشکلی گرایبی بسیار مورد توجه قرار بگیرد. وقتی فعالیت های خودجوش اجتماعی بیشتر می شود و استقبال عمومی از ارائه قابلیت ها و ظرفیت های مبتنی بر نیازهای اساسی جامعه تعریف شود، هم افزایی شکل می گیرد. در چنین شرایطی است که آن نهاد مدنی می تواند در آگاهی بخشی، بهبود کارکرد، کاهش تناقضات اجتماعی و بهبود فرهنگ جامعه موفق تر عمل کند. به هر حال یکی از ویژگی های ما این است که متأسفانه بیش از

آنکه عمل کنیم، حرف

می زنیم.



بودند و کارهای روتینی انجام می دادند یا آنهایی که در جامعه در کسب و کارهای مرسوم زنانه فعالیت داشتند، گمان می کردند مشاوره دادن به سازمان ها و افراد به دلیل ماهیت آن که به تجربه و دانش گسترده نیاز دارد، از عهده زنان خارج است؛ چون به عقیده آنها زنان به دلیل مشغله های مختلف فرصت اینکه دانش و مهارت زیادی در این زمینه داشته باشند، ندارند. این موضوع بسیار ناراحت کننده بود؛ چون از سوی خود زنان به من منتقل می شد.»

موضوع دیگری که او به آن اشاره می کند، این است که به عقیده برخی معمولاً سؤال کردن از یک زن و رفع اشکال کردن و کمک خواستن از او برای حل مشکلات دون شأن مردان است. به همین دلیل زمانی که شرکت ها شرایط و حق انتخابی برای دریافت مشاوره داشتند، تمایل آنها برای مراجعه به مشاوران مرد بیشتر بود؛ ضمن اینکه وقتی افراد متوجه می شوند یک زن مدیریت یک مجموعه را بر عهده دارد، فکر می کنند باید چانه زنی بیشتری داشته باشند. این ناشی از همان تصور غلطی است که دستمزد زنان باید کمتر باشد. در اوایل کارم بارها دیدم شرکت ها تلاش می کردند تا مبلغی را که برای مشاور مرد پرداخت می کردند، در برابر مشاور زن به حداقل یا نصف برسانند.»

جمله دیگری که این زن کارآفرین بارها با آن مواجه بوده، این است «زنان در مدیریت یک بنگاه اقتصادی کم توان هستند». البته او تأکید می کند که این طرز تفکر بیشتر در دهه ۸۰ مرسوم بود و الان به قدری زنان در محیط کاری و کسب و کارها ورود کرده اند که دیگر این حرف ها مطرح نیست «آن اوایل که من کارم را شروع کرده بودم، این ذهنیت مطرح بود و برای همین مردان به خودشان اجازه می دادند نکات خیلی خیلی کم اهمیت و ناچیز را هم در کار به زنان یادآوری کنند. جالب اینکه این یادآوری ها به سمت موضوعات مهم نبود و بیشتر روی جزئیاتی بود که طرح آن برایم برخوردنده بود؛ به ویژه شنیدن این جزئیات از سوی کسانی که خودشان کسب و کاری راه اندازی نکرده بودند یا مهارت چندانی هم در این زمینه نداشتند.»

او می گوید به دلیل نوع کارش نیاز بود که سفرهای زیادی داشته باشد. وقتی این موضوع را در جایی مطرح می کرده، به ویژه در شهرستان ها با این توجیه مواجه می شده که سفرهای زیاد کاری مخصوص مردان است و بهتر است زنان در کارهایی که نیاز به سفر داشته باشد، ورود نکنند. او همچنین می گوید: «اوایل شروع کارم به حمایت های مالی نیاز داشتم و برای دریافت تسهیلات به صندوق ها و بانک های مختلف مراجعه می کردم. وقتی می گفتم مدیریت و مسئولیت شرکت با من است، نگاه خوبی به من نداشتند. مدام این حرف را می شنیدم که زنان پشتکار کافی ندارند و نمی توانند کار را تمام کنند؛ در نتیجه در پرداخت اقساط هم دچار مشکل می شوند و کم می آورند. می گفتند زنان اگر بودجه کم بیاورند، نمی توانند به هر دری بزنند تا پول جور کنند؛ اما مردان این توان را دارند. این جمله را از چندین صندوق و بانک شنیدم و خیلی عجیب بود که افراد مختلف در نقاط مختلف این دید را درباره زنان داشتند.»

تلاش مضاعف زنان

ممی خانی هم با دیگر زنان کارآفرین هم عقیده است که به دلیل باورهای غلط در جامعه، زنان در هر جایی که قرار داشته باشند، باید بیشتر بجنگند و در مقایسه با مردان مبارزه بیشتری کنند؛ «چون هر مورد شکست در کار برای زنان خیلی بیشتر در ذهن جامعه باقی می ماند تا صدها مورد شکست مردان. حتی امروزه که نگاه ها و برداشت ها

بسیار بهتر از آنچه عمل می کنیم، فکر می کنیم و بسیار بهتر از آنچه عمل می کنیم، فکرمان را بیان می کنیم و انتظار داریم که یک ایده به خودی خود ایجاد شود؛ درحالی که فکر و حرف و عمل باید در راستای هم باشد. نهادهای مدنی و از جمله انجمن زنان کارآفرین در این زمینه فرهنگ سازی خوبی ایجاد کرده است که امیدواریم با اشاعه این فرهنگ، در حفظ و پایداری نقش های چندگانه زنان در جامعه موفق تر عمل کنیم.»

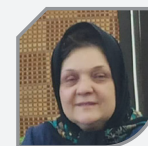
او به چالش سومی هم اشاره می کند: «یکی از چالش های دیگر در جامعه ما، آموزش های مدیریتی است. همان طور که می دانید، استنادان دانشگاه ها در هر کشور براساس شرایط همان کشور خود را تطبیق می دهند. این در حالی است که در دانشگاه های ما همواره در دوره های مربوط به کارآفرینی، شرایط کشورهای آمریکا و انگلیس تدریس می شود؛ اما وضع اجتماعی و سیاسی ما بسیار متفاوت با این کشورهاست. من معتقدم اکوسیستم کارآفرینی در ایران باید متناسب با جامعه ایرانی طراحی شده و با قوانین ایران و ویژگی های فرهنگی ما تدوین و اجرا شود. امیدوارم زمانی در آینده شاهد این رویه باشیم و آموخته های ما با آنچه در جامعه وجود دارد، مطابقت بیشتری داشته باشد.»

مادر خوب، مدیر خوب

یکی از دلایل رایج و دمدستی فرهنگ غالب در جامعه برای عقب راندن زنان از عرصه های اجتماعی، تأکید بر مادر خوب بودن است. تأکید بر اینکه حضور جدی زنان در عرصه های اجتماعی یا مشاغل کلیدی می تواند به نقش مادری آنها لطمه وارد کند. ایده ای که فارغ از درست یا نادرست بودن آن، می تواند عذاب وجدان و فشار مضاعفی را به زنان شاغل وارد کند. حسین پور به عنوان یک زن، یک مادر و یک کارآفرین موفق این نگاه کلیشه ای به زنان را رد می کند: «یک مادر خوب بودن با یک مدیر خوب بودن و با یک کارآفرین بودن، هیچ تناقضی با همدیگر ندارند. من به عنوان مادر دو فرزند هم از حضور فرزندانم لذت می برم و هم از حضورم به عنوان زنی صاحب کسب و کار حتی در این شرایط اقتصادی و اجتماعی بسیار لذت می برم. امیدوارم با توجه به سرمایه های مادی و معنوی که در اختیار داریم، بتوانیم در کنار هم با رویکرد هم افزایی، قابلیت حل مسائل و بهره مندی از فرصت های طلایی را بیشتر کنیم و قدمی در راه توسعه کشور برداریم.»

بار سنگین کلیشه های جنسیتی

جهان آرا ممی خانی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل یک شرکت مشاوره مدیریتی، آموزشی و پژوهشی و یکی از اعضای فعال انجمن ملی



زنان کارآفرین نیز از تجربیات خود به عنوان یک زن فعال در عرصه اقتصادی به «شرق» توضیحاتی می دهد.

او می گوید با توجه به حوزه کاری او که در زمینه مشاوره مدیریتی و اقتصاد است، چالش هایی با برخی زنان دیگر هم داشته است: «برخی از زنانی که در سازمان های دولتی شاغل

درباره کسب و کار زنان تا حد زیادی تغییر کرده، باز هم این موضوع دیده می‌شود.»

او می‌گوید کلیشه‌های رایجی در مواجهه با زنان مدیر و کارآفرین وجود دارد؛ اما او برای اینکه کمتر با این موارد برخورد کند، راهکاری را انتخاب کرده است: «بیشتر از آنچه فکر کنید، من در این زمینه مطالعه کردم و در علم و حرفه مدیریت خیلی زیاد تلاش کردم. وقتی گستره مطالعه‌ام را با مردان هم دوره‌ام مقایسه می‌کردم، متوجه می‌شدم که چقدر بیشتر از آنها تلاش می‌کنم. حرص زیاد من برای یاد گرفتن، فهمیدن و درک کردن برای این بود که با این کلیشه رایج و نگاه به زنان که شاید پشتوانه دانش کافی ندارند، مبارزه کنم.»

او می‌گوید هنوز هم امکان رشد برابر زنان با مردان در جامعه مهیا نیست؛ «کشور ما در برخی موارد پیشرفته نیست و در حال توسعه است. همان میزان که درگیر مشکلات اقتصادی است، با چالش‌های فرهنگی هم مواجه است و باورهای غلط هم در این زمینه مؤثر هستند؛ اما هرچه پیش می‌رویم و تعداد زنان صاحب کسب و کار بیشتر می‌شود، این دیدگاه‌ها هم تغییر می‌کند. در اکثر حوزه‌ها امکان یادگیری و تلاش برای زنان وجود دارد؛ حتی اگر امکان کار حرفه‌ای هم برای آنها مهیا نباشد، امکان یادگیری و مهارت‌آموزی هست، اما طبیعی است برای ورود زنان به خیلی از حوزه‌ها همچنان اما و اگرهایی وجود دارد.»

یک فاجعه

او به این باور رایج اجتماعی که مشاغل را به دو دسته زنانه و مردانه تقسیم می‌کند، اشاره دارد و از آن به عنوان یک فاجعه یاد می‌کند: «چرا باید یک قالب ذهنی درست کنیم و به خودمان اجازه دهیم برچسبی روی مشاغل بگذاریم و بگوییم این شغل مردانه است و این شغل زنانه! مثلاً اینکه رانندگی کامیون شغلی مردانه است و اگر زنان بخواهند به آن ورود کنند با مشکلات خیلی زیادی روبه‌رو می‌شوند. اما گمان بر این است که مشاغلی مانند آشپزی و خیاطی زنانه است اما مردان می‌توانند خیلی بهتر از زنان در این مشاغل فعالیت کنند. اینها باورهای خیلی غلطی هستند که متأسفانه در جامعه وجود دارند و به عقیده من ناشی از کلیشه‌های رایج تربیتی است.» او معتقد است این کلیشه‌ها امکان تفکر مستقل را از زنان می‌گیرند و به آنها تلقین می‌کنند که باید به دیگرانی مثل پدر، برادر، شوهر و پسر وابسته باشند. این موضوع موجب می‌شود ذهن خلاق زنان در برابر ایده‌سازی و پیشرفت بازماند.

این زن کارآفرین می‌گوید که آسیب‌پذیری اقتصادی به‌ویژه در شرایط نامطلوب جامعه مرد و زن نمی‌شناسد. اما بدیهی است در این شرایط امکان دریافت کمک و حمایت برای مردان بسیار مهیاتر است؛ «وقتی با مسئولان و مدیرانی مواجه می‌شوید که معتقدند زنان نباید شغلی در اجتماع داشته باشند یا صرفاً باید به مشاغل دولتی و محدود بسنده کنند، در زمان بروز مشکلات هم حمایتی از سوی آنها دریافت نمی‌کنید. آنها حتی از رسیدگی معمولی که باید در این زمینه داشته باشند، در برابر زنان سر باز می‌زنند؛ چون تلاش‌های زنان را در بنگاه‌های اقتصادی جدی نمی‌گیرند و به نظرشان اگر این بنگاه اقتصادی هم زمین بخورد، مشکل خاصی به وجود نمی‌آید و به هر حال مردان این زنان نان‌آور خانه هستند.»

او معتقد است هر حوزه‌ای که در آن زنان با پشتکار، دانش و اطلاعات زیاد در آن ورود کنند، موفق خواهد بود؛ «در انجمن زنان کارآفرین مصادیق بسیار زیادی از این مورد وجود دارند؛ زنانی که توانسته‌اند با تلاش

بسیار زیاد موفق شوند و در کارها حتی از مردان هم پیشی بگیرند. بنابراین هیچ محدودیتی برای فعالیت زنان قائل نیستیم و هرچه هست، کلیشه‌هایی است که در جامعه غلبه دارد و همین‌ها با ایجاد محدودیت کار زنان را سخت‌تر می‌کند. باید با این کلیشه‌ها برخورد کنیم.»

به عقیده او مشارکت فعال در تشکلهای اجتماعی موجب بالندگی و هویت‌یابی در افراد می‌شود؛ در هر سن و سالی؛ «این موضوع به‌خصوص در انجمن زنان کارآفرین بیشتر خودش را نشان می‌دهد. انسان‌ها تمایل دارند که در جمع پذیرفته شوند، به‌خصوص جمعی که در آن نقاط مشترکی دارند.»

به گفته این فعال اقتصادی یکی از ویژگی‌های انجمن زنان کارآفرین این است که یک نقطه مشترک برای همه اعضای آن ایجاد کرده است: «این نقطه مشترک همان چیزی است که ساعات زیادی از زندگی افراد را به خودش اختصاص می‌دهد که همان شغل و کسب و کار آنهاست. می‌گویند آدم‌ها قسمت‌های زیادی از ساعات فعال زندگی‌شان را در محل کارشان سپری می‌کنند؛ بنابراین وقتی این نقطه مشترک دلیل مشارکت در یک تشکل اجتماعی باشد، این انجمن و تشکل اهمیت بسیار زیادی برای فرد پیدا می‌کند. حس اینکه از یک جمع با اشتراکات زیاد همفکری دریافت کنی و به این جمع کنی یا به آن کمک کنی، بسیار دلنشین است و به افزایش اعتماد به نفس افراد هم کمک می‌کند.»

او به عقیده او افرادی که در مسیر تعالی فرهنگی حرکت می‌کنند، به عضویت در تشکلهای و کارهای جمعی و گروهی تمایل پیدا می‌کنند؛ «تشکلهایی مانند انجمن ملی زنان کارآفرین با هم‌افزایی اعضا می‌تواند در تمامی حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، حقوقی، سلامت و... حرفی برای گفتن داشته باشد. وقتی یک انجمن می‌تواند در تمامی این حوزه‌ها عرض‌اندام کند، حس شیرین قدرت و موفقیت به اعضای خود می‌دهد. حس اینکه اعضا بهتر می‌توانند به مسئولیت‌های اجتماعی‌شان عمل کنند و در کنار جمع قدرت و قوت بیشتری بگیرند.»

او می‌گوید انجمن زنان کارآفرین می‌تواند با خلق راهکارهای جدید موجب پیشرفت و بالندگی اعضا و حتی گروه‌های هدف موردنظرش شود و قطعاً چنین اثری در اقدامات فردی دیده نمی‌شود.

مدیر صوری هستید

ویدا دیلمی، نایب‌رئیس انجمن ملی زنان کارآفرین و مدیرعامل و نایب‌رئیس شرکت شیمی پخش پیکان که در حوزه تولید، واردات و صادرات مواد اولیه شیمیایی فعال است، از دیگر زنان موفق و فعال در عرصه‌های اقتصادی است که از ایجاد



تعادل میان زندگی شخصی و کارش به‌عنوان یکی از چالش‌های اولیه سال‌های آغازین فعالیت اقتصادی خود یاد می‌کند و به «شرق» می‌گوید: «جمله‌ای که در ابتدای کار بارها با آن مواجه شدم، این بود که «شما مدیر صوری هستید!». اینکه چون کم‌سن‌وسال هستید و با همسران فعالیت می‌کنید، به این معنی است که شما کاری انجام نمی‌دهید و توانایی ندارید. اینها برایم بسیار آزاردهنده بود. زنان علاوه بر تلاش در انجام فعالیت شغلی و حرفه‌ای خود مجبور به تلاش بسیار برای تعریف جایگاهشان هم هستند. اگر مردان برای اثبات خود ۵۰ قدم برمی‌دارند، زنان باید ۱۵۰ قدم بردارند.»

او از یکی از تجربیات ناخوشایند خود به دلیل نگاه جنسیت‌زده برخی افراد یاد می‌کند: «خاطرم هست در یک جلسه پیگیری مطالبات در یک

داشته باشند و البته همین تلاش و سخت‌کوشی مضاعف موجبات رشد فردی و اجتماعی بسیاری را برای جامعه زنان فراهم کرده است.

او توضیح می‌دهد که به زعم او مشکلات مربوط به کارآفرینی زنان نه حقوقی و قانونی بلکه عمدتاً فرهنگی و اجتماعی است؛ «در این راستا هر چقدر در زمینه موضوع فعالیت به سمت تکنولوژی و حوزه‌های نوین فناوری‌های روز حرکت کنیم، مشکلات فرهنگی نیز کم‌رنگ‌تر می‌شوند. اما دیده می‌شود که با وجود این توانمندی‌های جامعه زنان، در سطوح بالای مدیریتی و تصمیم‌گیری کمتر از این پتانسیل ارزشمند استفاده می‌شود و این خود نشان‌دهنده تبعیض و تمایز برای انتخاب در سطوح بالا است.» این کارآفرین ادامه می‌دهد: «با توجه به شرایط اقتصادی فعلی زنانی که تمایل به حضور در عرصه‌های کارآفرینی را دارند، بهتر است با دقت و وسواس بیشتری شرایط را بررسی کرده و قبل از ورود و درگیر شدن با چالش‌های جدی و متعدد این حوزه فرصتی را به کسب تجربه، یادگیری و اندوختن دانش ضمنی اختصاص دهند. بهتر است در حوزه‌هایی ورود کنند که اولاً مبتنی بر نیاز جامعه و بازار باشد و ثانیاً نیم‌نگاهی نیز به روند تکنولوژی‌ها و فناوری‌های روز دنیا داشته باشد و تلاش کنند تا برای نیازهای روز راه‌حل‌های خلاقانه ارائه دهند و بدین ترتیب هم به خلق ثروت بپردازند و هم در جامعه ایجاد ارزش کنند.»

او تأکید می‌کند که زنان برای حضور مؤثر نیازمند یادگیری و آموزش مداوم و توانمندتر شدن در حوزه‌های فردی و تخصصی هستند؛ «همچنین شبکه‌سازی و ارتباطات پیوسته با جامعه همفکری یکی از شیوه‌های ارزشمند در به اشتراک‌گذاری تجارب زیسته کارآفرینان و آموزش و راهنمایی نسل جوان بوده و کمک می‌کند تا با همفکری و هم‌افزایی به راه‌حل‌های جامع‌تری برای مشکلات عدیده این حوزه برسند. ضمن اینکه با افزایش دانش عمومی، زمینه‌های افزایش فرهنگ اجتماعی را نیز فراهم خواهند کرد. در این راستا وجود تشکلهایی مثل انجمن زنان کارآفرین با هدف کمک به سه‌گانه توانمندسازی، شبکه‌سازی و فرهنگ‌سازی در حوزه کارآفرینی

زنان بسیار ارزشمند و
حائز اهمیت
است.»

شرکت تولیدکننده شکلات، زمانی که شروع به صحبت کردم، آقای مدیری که ۶۰ سال داشت، پرسید شما چه سمتی دارید؟ وقتی گفتم مدیرعامل شرکت هستم، با حالت تمسخرآمیزی گفت سهامدار هم هستید؟! آن زمان ۳۰ یا ۳۱ سال داشتم و این رفتار بسیار برایم ناخوشایند بود.»

به عقیده او جامعه ایرانی حضور زنان را در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی بیشتر پذیرفته است: «چنانچه خود زنان هم به انجام کارهای داوطلبانه علاقه دارند. اما درباره شرایط اقتصادی این‌طور نیست، همچنان نیازمند تلاش هستیم تا به شرایط بهتر و برابر با مردان برسیم. البته عرف جامعه امروز پذیرفته است که بدون حضور زنان در جامعه تعادل برقرار نیست اما در قوانین و مقررات همچنان نیازمند تغییراتی هستیم.»

او می‌گوید به خاطر مسئولیت‌های متعددی که برای زنان تعریف شده است، آنها استرس بیشتری را تجربه می‌کنند و این مسئولیت‌ها موجب می‌شود که آنها مدام درگیر تصمیم‌گیری‌های متعدد باشند و ریسک کمتری را بپذیرند؛ «همین رفتارهای احتیاطی خیلی از فرصت‌ها را از زنان می‌گیرد.»

او پیشنهاداتی هم برای زنان جوانی که مایل‌اند در حوزه کارآفرینی و فعالیت‌های اقتصادی ورود کنند، دارد: «حتماً قبل از شروع به هر کاری و انجام هر فعالیتی ابتدا تجربه کنند و یاد بگیرند. برنامه داشته باشند، داستان‌های کسب‌وکار دیگران را بشنوند و در تصمیم‌گیری‌ها حتماً به دنبال الگو باشند. انجام فعالیت اقتصادی به این معنی نیست که قرار است کمتر کار کنند. فعالیت اقتصادی یعنی پذیرش مسئولیت‌های قانونی و حتماً باید راجع به چگونگی آن اطلاعات داشته باشند.»

دیلمی می‌گوید که به علت محدودیت و ضعف قوانین، زنان هنوز موفق به شکستن سقف شیشه‌ای در بخش مدیریت دولتی نشده‌اند اما در مدیریت بخش خصوصی شکستن این سقف تقریباً اتفاق افتاده است. او نیز معتقد است که تشکلهای تخصصی زنان و به‌خصوص انجمن زنان کارآفرین با هم‌افزایی‌ای که ایجاد می‌کند، محلی برای یادگیری و همفکری است. محلی است برای شبکه‌سازی و ارتباط با افرادی که دغدغه مشترک دارند. او تشکلهای را دانشگاه تجربه می‌داند و می‌گوید که معرفی زنان تأثیرگذار و معرفی الگوها جامعه را در مسیر بهتر شدن قرار خواهد داد.

آموزش، آموزش و آموزش

سمیرا کوشکستانی،
مدیرعامل یک شرکت
دانش‌بنیان فعال در
حوزه تجهیزات پزشکی
و عضو دیگری از



انجمن ملی زنان کارآفرین در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید کارآفرینی مقوله‌ای بسیار چالشی است که به جنسیت محدود نمی‌شود؛ «اما صرف‌نظر از مسائل و مشکلات کلی این حوزه، مهم‌ترین چالش به عنوان زن کارآفرین تعدد نقش‌ها و وظایف و نبود حمایت‌های اجتماعی در کمک به نقش‌آفرینی زنان در این زمینه است. این تعدد نقش‌ها منجر می‌شود تا زنان برای حصول نتیجه تلاش مضاعفی را





گسترش همکاری با دفتر امور زنان استانداری گیلان

هماهنگی با نهادهای مختلف برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی استان در پیشبرد اهداف کارآفرینانه زنان
برگزاری جلسات آموزشی و سمینارهای تخصصی با موضوعات مرتبط با تاثیرگذاری زنان صاحب کسب و کار

شیرین پارسى، مسئول دفتر نمایندگی انجمن در گیلان و زهرا یعقوب‌نژاد، تفاهم‌نامه‌ای با این مفاد امضا کردند:
همکاری‌های مشترک در زمینه شناسایی زنان کارآفرین گیلان
آشنایی با کسب و کارهای زنان کارآفرین استان

افتتاح دفتر نمایندگی گیلان در رشت



پانزدهم آذرماه نمایندگی انجمن در استان گیلان به صورت رسمی افتتاح شد. در این مراسم که با حضور خانم یعقوب‌نژاد، مسئول امور زنان استانداری گیلان، فیروزه صابر و فخرالسادات محتشمی‌پور از مؤسسان انجمن، زهرا حسین پور، رئیس هیئت مدیره، رویا کوهستانی، مدیرعامل، ویدا دیلمی نایب رئیس، فرشته سلیمانی از دفتر نمایندگی گلستان، شریفه حق‌شناس از دفتر نمایندگی کرمانشاه و تعدادی از اعضای انجمن استان تهران و البرز در شهر رشت برگزار شد، تعدادی از زنان کارآفرین استان گیلان نیز حضور یافتند.

در این برنامه به میزبانی شیرین پارسى، مسئول نمایندگی استان گیلان، درباره سیاست‌ها و استراتژی‌های و اهداف انجمن و چگونگی شکل‌گیری آن و برنامه‌های پیش رو صحبت شد.



بازدید از کتابخانه مهتاب روستای چایخانسر رودسر؛ موسس خانم رانکوهی

یکی از فرصت‌های خوبی که در حاشیه این مراسم فراهم شد، سر زدن به کسب و کار تعدادی از بانوان کارآفرین استان و آشنایی با تلاش‌های ارزشمند بانوان توانمند این خطه بود.



بازدید از سردخانه روستای چایخانسر رودسر؛ موسس خانم رانکوهی



بازدید از شرکت شاهد رسانه ایرانیان؛ موسس خانم گتمیریان

کمیته دفاتر نمایندگی



کارگاه تولید پوشاک
سنتی هدی حسینی
واقع در شهر گرگان
روز هشتم آذرماه،
میزبان جلسه
دفاتر نمایندگی با
حضور فخرالسادات
محتشمی‌پور بود

کمیته روابط عمومی

امور رفاهی، درون کمیته روابط عمومی آغاز به کار کرد

این مرکز با تخفیف ۲۰ درصدی برای اعضا و خانواده‌هایشان فراهم شد. ■ ثبت‌نام در دوره‌های MBA و DBA موسسه آموزش عالی بهار با ۱۰ درصد تخفیف برای اعضا ممکن شد. ■ بر اساس تفاهم‌نامه با موسسه دیده‌بان، توافق شد که جلسات آموزشی دوره‌ای در مورد رویکردهای کوچینگ و نقش آن در توسعه کسب‌وکار برگزار شود و امکان استفاده از خدمات کوچینگ با تخفیف سی درصدی همراه با یک جلسه رایگان جهت مشاوره فراهم شد.

خدمات امور رفاهی درمیان بگذارند تا در صورت امکان و با تایید هیئت‌مدیره برای هماهنگی‌های لازم با آن مجموعه اقدام شود. اعضای انجمن برای استفاده از تسهیلات و تخفیفات باید نسبت به دریافت معرفی‌نامه از امور رفاهی کمیته روابط عمومی اقدام کنند. امور رفاهی تاکنون و در مدت کوتاه آغاز به فعالیت خود، اقدامات زیر را انجام داده‌است: ■ طی توافق با کلینیک خانه مینا برای دریافت خدمات روان‌کاوی و روان‌شناسی

بخشی با عنوان امور رفاهی در کمیته روابط عمومی با هدف ایجاد تسهیلات رفاهی، تفریحی، ورزشی، درمانی، آموزشی و... برای اعضا فعال شد. بر این اساس طی فراخوانی از اعضا درخواست شد که اگر تمایل دارند خدمات کسب‌وکار خود را با تخفیف در اختیار اعضای انجمن و خانواده‌هایشان قرار دهند با شرح نوع خدمت و میزان تسهیلات یا تخفیفات به کمیته روابط عمومی اعلام کنند. همچنین پیشنهاد شد که اگر در محیط پیرامون خود، خدماتی را مناسب اعضا شناسایی کردند با

کمیته بین‌الملل

انتخاب رئیس جدید کمیته بین‌الملل



■ خلاصه‌سازی و جمع‌آوری همه فعالیت‌های انجمن در حوزه بین‌الملل طی ده سال گذشته جهت ارائه گزارش به سازمان ملل به منظور تمدید مقام مشورتی ECOSOC ■ ترجمه گزارش ریز عملکرد انجمن به زبان انگلیسی ■ پیاده‌سازی وب‌سایت انجمن به زبان انگلیسی ■ برگزاری لایو اینستاگرامی با موضوع ارتباط موثر زنان کارآفرین در حوزه بین‌الملل ■ برگزاری سه جلسه تا کنون

شادی صدقی‌نژاد،
ریاست کمیته بین‌الملل
را به سمیرا عسکری
واگذار کرد



گزارش عملکرد کمیته بین‌الملل با توجه به بازآرایی کمیته بین‌الملل از پاییز ۱۴۰۲ شرح فعالیت‌های سه‌ماهه پاییز به شرح زیر است: ■ ترجمه گزارش جایزه آزاده به انگلیسی و ارسال برای ECOSOC ■ آرشیوسازی و جمع‌آوری مدارک، مستندات و گزارش سفرهای خارج از کشور و هرگونه اطلاعات در زمینه کمیته بین‌الملل طی ده سال گذشته

گزارش عملکرد کمیته عضویت از ابتدای فروردین ماه تا پایان آبان ماه ۱۴۰۲

اهم اقدامات انجام شده و نتایج آن

۱

دریافت و بررسی فرمهای
درخواست عضویت
در انجمن:

مصاحبه حضوری و آنلاین با ۱۵ نفر که ۶ نفر از این تعداد به عضویت انجمن در آمده‌اند، ۳ نفر در مرحله مصاحبه اولیه هستند، ۵ نفر در مرحله بازدید از کسب و کارشان قرار دارند.

تعداد جلسات برگزار شده

۴ جلسه

۶ خردادماه
۲۳ مردادماه
۱۷ مهرماه
۲۹ آبان ماه

اعضای کمیته

رئیس: زهرا حسین پور
دبیر: فریبا مهدیون
اعضا: مریم خاوازی
فخرالسادات محتشمی پور
رویا کوهستانی
نازیلا قانع فرد



۸ نفر از تهران
۲ نفر از اصفهان
۳ نفر از فارس
۱ نفر از قم
۱ نفر از کرمان

۲

تهیه و نهایی کردن فرم
درخواست عضویت
استارت‌آپ‌ها با توجه به
مصوبه هیئت مدیره

۳

بررسی اعضای حامی
و افتخاری در انجمن
بر اساس اساسنامه
هر دو انجمن

۴

بررسی پیشنهادهای خانم
بهار سیار در مورد نحوه
عضویت در انجمن و تهیه
پاسخ مربوطه و ارائه نامه
آن به هیئت مدیره

پیشنهاد: در این مورد با کمک روابط عمومی پست‌های اطلاع‌رسانی در اینستاگرام گذاشته شود تا با توجه به نیازهای انجمن بتوانیم از افرادی که شرایط عضویت در انجمن ندارند اما دغدغه کار اجتماعی دارند برای یاری در زمینه‌های مختلف، مانند روابط عمومی استفاده کنیم.

دریافت پیشنهادهای
اعضای محترم
هیئت مدیره و
روسای کمیته‌ها و
کارگروه‌ها

۷

برگزاری جلسه آشنایی با
انجمن برای اعضای جدید با
همکاری کمیته آموزش و
مشاوره در روز ۴ آبان ۱۴۰۲ در
دفتر انجمن

۶

بررسی مجدد فرایند
فرم کار داوطلبانه
در انجمن و تعیین
روالی برای اجرایی
کردن آن

۵

انتخاب رئیس جدید کمیته آموزش و مشاوره



**فریبا کوهستانی،
ریاست کمیته آموزش و
مشاوره را به ندا شیرین
واگذار کرد**

کمیته آموزش و مشاوره طی این مدت، اسباب برگزاری و بینارها و سمینارهای متعددی را برای اعضای انجمن فراهم کرد: مریم معین‌الغریابی، عضو انجمن و مدیر شرکت فراسوی مدیریت امروز، به بهانه هفته کوچینگ با وینار «دیگرگونه بودن و اندیشیدن با کوچینگ» در پلتفرم کانکتیم از مزایای کوچینگ برای بهبود زندگی و کار و تاثیر شگرف آن در رشد و موفقیت سخن گفت و توضیح داد که کوچینگ چگونه می‌تواند به افراد کمک کند تا شاهد پیشرفت کسب‌وکار شخصی خود باشند. فریبا یاراحمدی، عضو انجمن و کوچ و

مدرس مهارت‌های نرم برای مدیران در کارگاه آموزشی «اصول تعامل و همکاری در تیم از شباهت‌ها و تفاوت‌های تیم و گروه صحبت کرد و فواید کار تیمی را برشمرد. در این کارگاه که با حضور افرادی خارج از انجمن نیز همراه بود شرکت‌کنندگان در یک فضای تعاملی و گفت‌وگو محور، چالش‌های تیمی در کسب‌وکارهای خود و همچنین انجمن را مطرح کردند.

در سمینار «چالش‌های مالیاتی برای صاحبان کسب‌وکار» نیز مهندس شهرام کیماسی به چالش‌های مهم ذهنی مالیاتی شرکت‌کنندگان پاسخ داد. در این برنامه که همراه با پرسش و پاسخ بود همچنین برای اعضای انجمن استفاده از تخفیف‌های ویژه در زمینه ارائه کلاس‌های تربیت حسابدار و کتاب و... به مدت یک هفته در نظر گرفته شد.

رضا زمانی، مشاور و مدرس کسب‌وکار و کارآفرینی، هم در سمینار «آشنایی با کارگاه نیمه دوم زندگی» مطالبی درباره کسب‌وکار اشتراکی، استراتژی راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار و مدل‌های کسب‌وکاری بیان کرد. در وینار تخصصی با عنوان «کاربرد هوش مدیریتی برای موفقیت» نیز دکتر زهرا امیرآشنایی درباره هوش هیجانی، هوش سیاسی، هوش اجتماعی و هوش اخلاقی سخن گفت.

همچنین در هفته کارآفرینی کتابیون سپهری «کارگاه آموزشی خلق ایده کسب‌وکار» را به صورت رایگان ویژه دانشجویان در اتاق بازرگانی ایران برگزار کرد و طی آن درباره مسیر کارآفرینی، شکار فرصت‌ها، خلق و اعتبارسنجی ایده‌های کسب‌وکار، سخن گفت.

خلق ایده
ویژه دانشجویان (رایگان)
مدرس کارآفرینی
شکار فرصت‌ها
خلق ایده کسب و کار
اعتبار سنجی ایده‌ها
با ارائه استاد کتابیون سپهری

چالش‌های مهم مالیاتی
برای صاحبان کسب و کار
۲۲ خردادماه ۱۴۰۲
ساعت ۱۶ الی ۱۸
شهرام کیماسی
معاونت یک حسابدار برای اعتبارسنجی
و تربیت مالیاتی برای مدیران شرکت
آموزش تخصصی و مهارت‌آموزی برای مدیران کسب‌وکار
آشنایی با قوانین مالیاتی و نحوه استفاده از آن
نکات مهم در تنظیم اظهارنامه مالیاتی و رد کردن آن

**سمینار کاربرد هوش مدیریتی
برای موفقیت**
کمیته آموزش انجمن زنان کارآفرین برگزار می‌کند
دکتر زهرا امیرآشنایی
زمان: یکشنبه ۵ شهریور
ساعت: ۱۸ الی ۱۹
مجانی
۸۸۳۸۷۰
۰۲۱-۱۲۳۳۳۳۳
۰۲۱-۱۷۸۸۳۳۳
www.eawenet.ir
www.nawe.ir
ir_women_entrepreneurs

**سمینار آشنایی با کارگاه
نیمه دوم زندگی**
همراه با پرسش و پاسخ
حضور علما و مدیران ارشد است
کسب و کار اشتراکی
۲۰ استراتژی راه‌اندازی
و توسعه کسب و کار
آشنایی با مدل کسب و کار
۴. درست شکست بخوریم
زمان: عصر
ساعت: ۱۶ الی ۱۸:۳۰
۸۸۳۸۷۰
۰۲۱-۱۲۳۳۳۳۳
۰۲۱-۱۷۸۸۳۳۳
www.eawenet.ir
www.nawe.ir
ir_women_entrepreneurs

برپایی دوره‌های آموزشی کوچینگ

این دوره‌ها که در سرای نوآوری خلاق به میزبانی شرکت بدان برگزار شد، حاضران در یک فضای تعاملی درباره تجربیات خود از مزایای کوچینگ، صحبت کردند و مدرسان توضیح دادند که کوچینگ چگونه قابلیت کوچ شدن را بیدار می‌کند و باعث می‌شود کار سخت مدیریت به کاری دلچسب و آسان تبدیل شود. این دوره‌ها بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که پیش‌تر، میان انجمن و شرکت دیده‌بان به نمایندگی فریبا یاراحمدی منعقد شده بود، برگزار شدند.

نخستین دوره‌های کوچینگ عصر روز بیستم شهریورماه با حضور جمعی از بانوان مدیر برپا شد و طی آن درباره دغدغه‌های مدیران و اینکه چگونه کوچینگ راه عبور از این چالش‌ها را هموار می‌کند گفت‌وگو و تبادل نظر صورت گرفت. در این دوره‌ها توضیح داده شد که چگونه می‌توان با استفاده از ابزارها و راهکارهای کوچینگ، مدیر موثرتر و خوشحال‌تری بود. در دومین دوره‌های کوچینگ انجمن در نخستین روز آبان‌ماه نیز فریبا یاراحمدی و رویا کوهستانی از «هنر خوب شنیدن» سخن گفتند. در



دوره‌های کوچینگ
کوچینگ،
ابزاری برای اینکه
از مدیر بودن مان
خوشحال باشیم
هنر خوب شنیدن
فریبا یاراحمدی
رویا کوهستانی
در دوره‌های
انجمن به ما
بیوندید تا
تجربیات مان در
این مورد را به
اشتراک بگذاریم
دوشنبه
اول آبان
ساعت
۱۶ الی ۱۸
حضور رایگان است، اما نیاز به ثبت نام دارد

کارگروه صنعت و تجارت

بانوان فعال در حوزه صنعت با یکدیگر آشنا شدند

کارگروه صنعت و تجارت برای بزرگداشت روز صنعت، نشست آنلاین معرفی اعضای فعال در حوزه صنعت و تجارت را به منظور آشنایی هرچه بیشتر آنها با یکدیگر و به اشتراک گذاری ظرفیت‌های موجود در میان بانوان کارآفرین این حوزه برگزار کرد. در این نشست، حاضران به بیان مسائل مربوط به کسب‌وکارها و ارائه دستاوردهای بانوان در این حوزه پرداختند.



کارگروه صنعت و تجارت

دلایل موفقیت و شکست زنان در صنعت و تجارت بررسی شد

هم‌زمان با هفته جهانی کارآفرینی، وبیناری با عنوان «عوامل تاثیرگذار بر موفقیت و شکست زنان در حوزه صنعت و تجارت» با حضور بهناز رنجبر، دبیر کارگروه صنعت و تجارت انجمن و عطیه بهرام‌پور از بانوان عضو انجمن در پلتفرم کانکتیم برگزار شد.



کارگروه صنایع دستی و گردشگری

کارگروه صنایع دستی و گردشگری

جلسه کارگروه صنایع دستی و گردشگری با معاونت صنایع دستی استان تهران به مناسبت روز جهانی صنایع دستی



کارگروه کشاورزی و محیط زیست

گسترش همکاری با وزارت جهاد کشاورزی

و همکاران گروه ترویج کارآفرینی، برگزار شد و استان گیلان به‌عنوان پایلوت اجرای همکاری مشترک در سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شد.

نمایندگان انجمن و مدیرکل دفتر توسعه فعالیت‌های زنان روستایی و عشایری و مسئول گروه ترویج کارآفرینی، معاونان دفتر

کارگروه کشاورزی و محیط زیست، تفاهم‌نامه همکاری با دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری جهاد کشاورزی در این زمینه منعقد کرد:

■ ایجاد و گسترش همکاری‌های آموزشی-اجرایی با موضوع ترویج و توسعه کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکارها

■ افزایش مشارکت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی زنان روستایی و عشایر این جلسه در دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی با حضور



کارگروه کشاورزی و محیط زیست

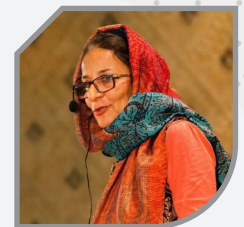
واکاوی نقش زنان روستایی و عشایری در حوزه کشاورزی

رهايي، پژوهشگر حوزه کسب و کار زنان و مشاور کارگروه کشاورزی و محیط زیست انجمن و شیرین پارسی، عضو هیئت مدیره و رئیس کارگروه کشاورزی و محیط زیست انجمن، در این نشست حضور داشتند.

در یک نشست هم‌اندیشی هم‌زمان با هفته جهانی کارآفرینی، موضوع «کشاورزی، تغییر اقلیم و نقش زنان روستایی» بررسی شد. دکتر مریم طهماسبی، مشاور وزیر در امور زنان و مدیرکل دفتر توسعه فعالیت‌های کشاورزی زنان روستایی و عشایر، دکتر زهرا



روایت شیرین پارسی از هم‌اندیشی «کشاورزی، تغییر اقلیم و نقش زنان روستایی»



آموزشی متنوع و برگزاری نشست‌ها و همایش‌هایی با تاکید بر نقش زنان روستایی، همکاری‌هایی را نیز با دفتر امور زنان روستایی و عشایری وزارت جهاد کشاورزی در طی سال‌های گذشته داشته است. علاوه بر آن در دوره همه‌گیری کرونا با ایجاد تیمی متشکل از نمایندگان کارگروه کشاورزی و محیط زیست انجمن، نمایندگان امور زنان روستایی و عشایری و اتاق بازرگانی، جلسات مجازی را با حضور دانشجویان و علاقه‌مندان این حوزه برگزار کرد. همچنین برنامه‌های لایوی را با عنوان «زن در آینه آب» با حضور کارشناسانی از دفتر امور زنان در تهران و استان‌ها در همراهی و دعوت از زنان فعال روستایی در این برنامه‌ها جهت معرفی فعالیت‌های اثربخش و ارزش‌های زنان روستایی در استان‌های فارس و خراسان جنوبی به انجام رسانده‌بودند، صورت گرفت. فعالیت‌هایی که موجب رونق کشاورزی با توجه به تغییرات اقلیمی و کم‌آبی‌ها، جلوگیری از مهاجرت‌ها و بازگشت تعدادی از جوانان به روستاهای زادگاه خویش و اشتغال‌زایی شده بودند. در پی چنین کارنامه همکاری بود که انجمن زنان کارآفرین در سال ۱۴۰۲ پیشنهاد ادامه همکاری با دفتر امور زنان روستایی و عشایری با مدیریت خانم دکتر طهماسبی و همکاران کارشناس ایشان را در این دفتر ارائه داد و خوشبختانه توانست تفاهم‌نامه‌ای را به امضا برساند.

انجمن زنان کارآفرین امیدوار است که بتواند در همکاری هرچه بیشتر با این دفتر که مسئولیت‌های بزرگی برعهده دارد در قالب قرارداد فعالیت‌های مشترک در جهت نقش‌آفرینی زنان به عنوان پیشگامان تغییر، به صورت برنامه‌های آموزشی و اجرایی، گام‌های موثری بردارد. در این راستا با توجه به خطرات و فرصت‌های تغییر اقلیم نیز می‌توان در تدوین استراتژی‌ها و برنامه‌های توسعه، استفاده بهینه از ابزارها و شیوه‌های تازه برای افزایش تاب‌آوری سازگار با تغییرات اقلیمی و بهره‌مندی موثر از مکانیسم کنوانسیون‌های بین‌المللی نیز نسبت به هم‌اندیشی‌ها و برنامه‌ریزی‌های مشارکتی اقدام کرد. با امید به همکاری‌های مستمر و آینده‌ای روشن‌تر برای زنان سرزمین‌مان و پایداری ایران عزیز.

انجمن زنان کارآفرین، از بدو تاسیس خود در سال ۱۳۸۳، فعالیت خویش را با تنوعی از زنان نقش‌آفرین در عرصه‌های مختلف کار اجتماعی آغاز کرد. در هر حالی دو نفر از مؤسسان آن در حوزه کشاورزی فعال بودند که می‌توان گفت در آن جمع متکثر به‌نوعی نمایندگی اکثریتی اجتماعی را برعهده داشتند؛ موردی که با توجه به حضور زنان فعال در این حوزه مسئولیت انجمن را سنگین‌تر می‌کرد. تلاش‌های انجمن در طی این سال‌ها نیز مبین همین توجه و پیگیری‌ها بوده است.

باید اذعان کرد که ایران، سرزمینی با تنوع فراوان زیستی و فرهنگی، ظرفیت‌های بسیاری در زمینه تولید انواع محصولات دارد. اما با وجود این تنوع، میزان بهره‌وری درست از توانایی‌ها و استعدادهای نیروی انسانی و مشارکت عادلانه همه اقشار به‌ویژه زنان بسیار کند و همراه با بی‌توجهی بوده است.

بیست و سه سال است که از اجلاس جهانی سازمان ملل در موضوع «اهمیت افزایش گازهای گلخانه‌ای» در اثر فعالیت‌های انسانی که زندگی بشر و آب‌وهوای کره زمین را در معرض خطر قرار داده است، می‌گذرد. با وجود آنکه جمهوری اسلامی از سال ۱۳۷۵ عضو این کنوانسیون شد، اما متأسفانه نتوانسته است از امکانات مصوب شده در این اجلاس، از جمله سازوکارهای بازارمحور، انتقال منابع مالی، فناوری و ظرفیت‌سازی از طریق آموزش و جلب مشارکت مردمی برای ترغیب اعضا جهت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و سازگاری با تغییر اقلیم استفاده کند. پیامدهای تغییر اقلیم و تاثیر آن بر جوامع روستایی و ضعیف‌ترین حلقه آن یعنی زنان، در ایران که در منطقه خشک و نیمه خشک قرار دارد، بسیار نگران‌کننده است. نابودی مزارع، فقیرتر شدن روستاییان، مهاجرت، انجام کارهای مزدوری توسط کودکان و زنان از جمله این تاثیرات هستند. همچنین باید متذکر شد که دسترسی زنان به اطلاعات، اعتبارات، منابع تولیدی و انسانی در کشور ما بسیار کم است.

با توجه به نکات فوق، انجمن زنان کارآفرین علاوه بر انجام برنامه‌های

یادداشت

زنان و تغییر اقلیم

دکتر زهرا رهایی



مختلف در مقابل تغییر اقلیم و آگاهی‌رسانی به ساکنان این مناطق است. معمولا سیل و خشکسالی مهم‌ترین شاخص‌ها هستند ولی اینها کافی نیست. به عنوان نمونه فرونشست زمین، آفت‌ها، تغییر گونه‌های گیاهی و مهاجرت گونه‌های جانوری از جمله شاخص‌های دیگری است که باید دیده شود. در این راستا، انجمن پیشنهاد کرد که یک اقلیم از اقلیم چهارگانه ایران انتخاب شود تا به طور عملی با کمک سایر اعضای انجمن خبرگی، این شاخص‌ها در آن بررسی شود.

گام دوم، ظرفیت‌سنجی اقلیم برای سازگاری و تاب‌آوری ساکنان اقلیم مورد نظر در برابر این تغییرات است. در این خصوص دستورالعمل‌های جهانی تعیین شده است که می‌تواند قابل استفاده باشد. بررسی روابط قدرت در خانواده و جامعه، زنجیره عرضه، زنجیره ارزش و میزان تنوع بخشی به فعالیت‌های اقتصادی و معیشتی از جمله شاخص‌های ارزیابی است. به کمک خروجی‌های این دو مرحله می‌توان وضع موجود منطقه مورد نظر را ارزیابی کرد و سپس با هدف‌گذاری دقیق، وضعیت مطلوب را ترسیم کرد. بدیهی است حساس‌سازی جامعه نسبت به موضوع تغییر اقلیم و پیامدهای نامطلوب آن از اولویتهای اساسی است که در این زمینه انجمن زنان کارآفرین با توجه به مخاطبان و اعضای صاحب کسب و کار و کارآفرین خود می‌تواند بسیار موثر عمل کند.

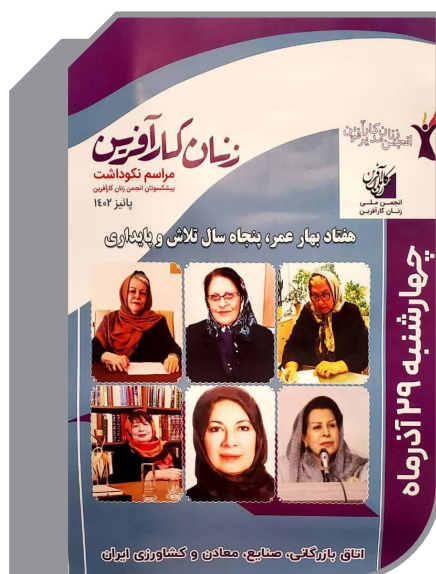
امیدواریم در سایه هم‌افزایی با سایر نهادهای دولتی و مدنی بتوانیم با تکیه بر عامل زنان روستایی، پیش‌تاز عرصه کنترل پیامدهای منفی تغییر اقلیم در ایران و منطقه باشیم.

در حالی که گفتمان جهانی، تردیدی در نقش زنان در رسیدن به اهداف توسعه پایدار و کنترل پیامدهای تغییر اقلیم و خشکسالی ندارد در ایران که جایگاه دهم تولید گاز دی‌اکسیدکربن را دارد، هنوز جایگاه زنان در این خصوص به درستی تبیین نشده است. حضور انجمن زنان کارآفرین در انجمن خبرگی زرا با این هدف صورت گرفت که رویکرد جنسیتی به تغییر اقلیم را در بین گروه‌های ذی‌نفع و سیاست‌گذاران تقویت کند. همچنان که ثابت کردیم زنان توانسته‌اند در کارآفرینی و ایجاد کسب و کار، نقشی قابل اعتنا در توسعه ایفا کنند؛ باور داریم که علت عدم دستیابی به اهداف توسعه پایدار و مدیریت اقلیم که از سال ۹۲ به طور جدی در دستور کار نظام حکمرانی قرار گرفته است، نادیده گرفتن نقش زنان خاصه زنان روستایی در این موضوع است. در پژوهش مستندسازی تجربه زنان کارآفرین روستایی که توسط انجمن صورت گرفت مشخص شد که شیوه تصمیم‌گیری و حل مسئله و مدیریت کسب و کار زنان روستایی متفاوت از مردان است. در واقع نقش زنان روستایی در زندگی فردی و اجتماعی، نگرش و توانمندی‌های متفاوتی از مردان برای آنها ایجاد کرده است که می‌توانند در هر مسئله اجتماعی و اقتصادی به شیوه خود ورود پیدا کنند. نادیده انگاشتن زنان به معنای بدون استفاده ماندن پتانسیل‌های مؤثر در حل بحران‌های اقلیمی است.

اولین گام در این خصوص بررسی شاخص‌های آسیب‌پذیری مناطق

کارگروه کارآفرینی اجتماعی

نکوداشت پیشکسوتان انجمن؛ همراه با بانوانی که همواره یاورانجمن بوده‌اند



جایگاه زنان در کارآفرینی اجتماعی

در «زنان و کارآفرینی اجتماعی»، چرایی کارآفرینی اجتماعی به عنوان نیاز امروز جامعه و چگونگی مدل کسب و کار اجتماعی مورد واکاوی قرار گرفت. این نشست که توسط کارگروه کارآفرینی اجتماعی با همکاری کمیته اجرایی در اتاق بازرگانی برگزار شد با حضور جمعی از بانوان پیشکسوت کارآفرین کشور نیز همراه بود.

علی اکبر فرجادیان، مدیرعامل

شتاب دهنده سرپرند: کارآفرینی منجر به ایجاد بنگاه‌های اقتصادی می‌شود که کاهش بیکاری و فقر را به همراه دارد. کارآفرینی پدیده‌ای اجتماعی است و تبعات آن تنها مختص به کارآفرین نیست. افراد در کارآفرینی



خلق ارزش می‌کنند. در ایران با وجود تبلیغات گسترده طی سال‌های گذشته، هنوز هم مفهوم آن به طور دقیق آموزش داده نمی‌شود و رواج نیافته است. ریشه کارآفرینی در شناسایی نیاز بخشی از افراد جامعه است. اگر قرار است کارآفرینی سودآوری به همراه داشته باشد، بنگاه‌های اقتصادی باید سود کنند. کارآفرینی موتور رشد و توسعه اقتصادی جوامع است. کارآفرینی اجتماعی فراتر از کارآفرینی اقتصادی است و بعد اجتماعی دارد و در جامعه ارزش اجتماعی ایجاد می‌کند. در زمینه کارآفرینی، زنان نیز اگر به درستی آموزش داده شوند، نتیجه مثبتی اخذ می‌شود. به زنان آموزش داده‌اند که درآمدهای خرد و کوچک داشته باشند.

محمدرضا راوند، دبیرکل سازمان ملی

کارآفرینی: در سازمان ملی کارآفرینی، انجمن‌هایی همچون انجمن فین‌تک، انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مدیریت فناوری و نوآوری، کانون کارآفرینی روستایی، انجمن فضاهای کار اشتراکی و انجمن زنان کارآفرینی و



دیگر تشکلهای زیست‌بوم کارآفرینی عضو ما هستند. در کشوری که پر از چالش و در عین حال فرصت است، کارآفرینی اجتماعی در ایران جای رشد و توسعه بسیاری دارد. هم تحرک و تنوع چالش‌های اجتماعی باعث شده فرصت فراهم شود. باتوجه به این که سازمان‌های کارآفرینی در اتاق بازرگانی ایران تاسیس شده برای پیگیری و توسعه فعالیت کارآفرینی اجتماعی می‌تواند نهاد مناسبی باشد چرا که اتاق متشکل است از صنعت و ثروت. هم کمیسیون ما و هم انجمن می‌تواند همکاری و هم‌افزایی خوبی در زمینه کارآفرینی اجتماعی داشته باشد.

نفیسه آزاد، پژوهشگر کارآفرینی: طبق

پژوهشی که در زمینه آسیب‌پذیری نقش سمن‌های فعال زنان در تغییر وضعیت اقتصادی و اجتماعی آن‌ها داشتیم، سمن‌ها توانایی پرداخت مالی به اعضای خود را ندارند و بیشتر فعالیت‌ها به صورت داوطلبانه صورت می‌گیرد. بنابراین نمی‌توان از اعضا درخواست کرد که به توسعه کسب و کار بپردازند. سمن‌هایی که در رابطه با توانمندی زنان فعالیت

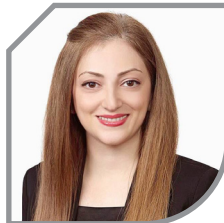


می‌کنند، همگی در یک ایده با یکدیگر اشتراک دارند؛ ایده چرخ خیاطی. مدل کارآفرینی که برای زنان در نظر می‌گیرند، همان مدلی است که اصطلاحاً به آن مدل کارآفرینی چرخ خیاطی گفته می‌شود. به عبارتی دیگر، سمن‌ها به آموزش‌های مهارت‌هایی می‌پردازند و زنان را در حوزه‌هایی توانمند می‌کنند که نیاز به تخصص خاصی ندارد و ویژه زنان طبقات پایین جامعه است و درآمد اندکی دارد. به طور کلی ایده‌های مرتبط با توانمندسازی زنان تمرکز بر فعالیت‌هایی دارد که کم‌درآمد و کم‌بازده است. مردان خانواده‌ها، مردان سیاست‌گذار و به طور کلی بسیاری از مردان جامعه، نسبت به توانمندسازی زنان مقاومت دارند.

مهتا وزوایی، مدیر سازمان مردمنهاد در

استرالیا و دانشجوی دکتری

کارآفرینی: در کارآفرینی اقتصادی، هدف کسب سود است اما در کارآفرینی اجتماعی مفهوم دیگری مطرح است به نام ارزش مشترک اجتماعی. بیشترین دغدغه در این مدل



از کارآفرینی این است که برای ایجاد ارزش اجتماعی چگونه تامین سرمایه کنیم. انواع ارزش‌های اجتماعی شامل تولید و عرضه اخلاقی، مشارکت اجتماعی، نیاز گروه‌های اقلیت، تقویت اقتصادی - اجتماعی همبستگی و تلفیق کار و توسعه فعالیت‌های خیریه است. در تمرین کارآفرینی اجتماعی باید این حقیقت را در نظر گرفت که همواره نمی‌توان راهکارها را تست کرد. لیستی برای کلیه راه‌حل‌ها وجود ندارد. همچنین کارآفرینی اجتماعی باید به طور مستمر صورت بگیرد و هر مشکلی می‌تواند نشانه وجود یک مشکل دیگر باشد.

در این نشست با اهدای لوح تقدیر از کوشش‌های سروت عسگری رانکوهی، فاطمه فرهنگ‌خواه، خجسته اسلامی‌نژاد و فاطمه فیروزی‌بندی‌قدردانی شد.

نشست تخصصی

زنان و کارآفرینی اجتماعی

چهارشنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۲ ساعت ۹ الی ۱۳

تهران، خ طالقانی، نبش خ موسوی، پ ۱۷۵، ساختمان جدید، ط اول
اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

با مدیریت زهرا بهروز آذر - پژوهشگر کارآفرینی

آسیه علی نژاد

فعال مدنی و مشاور توسعه کسب و کار، موسس شرکت پیشگامان اندیشه توسعه

دکتر کارآفرینی خانواده از دانشگاه تهران، کارآفرین، مشاور و مدرس حوزه کارآفرینی

علی اکبر فرجادیان

مدیرعامل سازمان ملی کارآفرینی

نفیسه آزاد

دکترای جامعه‌شناسی، مدیر سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیری آن و پژوهشگر اجتماعی

مهتا وزوایی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش رهبری و مدیر سازمان مردم نهاد ایالات نیوساوتلند و کوپلند

www.nawe.ir 021-88938710 www.eawenet.ir

بررسی اهداف و برنامه‌های انجمن در نخستین لایوسال ۱۴۰۲

۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۲
ساعت ۱۷
در اینستاگرام انجمن با ما باشید:
ir_women_entrepreneurs

موضوع:
نگاهی به اهداف و برنامه‌های انجمن در سال ۱۴۰۲

مریم خاوازی
رئیس هیات مدیره
انجمن صنفی زنان کارآفرین

رویا کوهستانی
مدیرعامل
انجمن ملی زنان کارآفرین

زهرا حسین پور
رئیس هیات مدیره
انجمن ملی زنان کارآفرین

ویدا دیلمی
رئیس روابط عمومی
و نایب رئیس هیات مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین

زهرا حسین پور، رویا کوهستانی و مریم خاوازی از اعضای هیئت مدیره در نخستین برنامه زنده اینستاگرامی انجمن در سال ۱۴۰۲ که به کوشش کمیته روابط عمومی انجمن برگزار شد از برنامه‌های آینده گفتند:

■ برگزاری پانزدهمین دوره همایش ملی سالیانه انجمن پس از دوسال وقفه ناشی از همه‌گیری کرونا

■ حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلی دانشجویان دختر که در قالب فراخوان در دانشگاه‌ها به آنها اطلاع‌رسانی می‌شود (این کار در قالب تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه‌ها است که قبلاً با موضوع انتقال تجربه و مشاوره‌های رایگان در کمیته آموزش و مشاوره درباره آن اقدام شده بود).

■ تشکیل امور رفاهی درون کمیته روابط عمومی با هدف ارائه خدمات و مزایا به اعضا

■ سفرهای هدفمند استانی و بازدید از کسب‌وکار بانوان کارآفرین استان‌ها

■ برگزاری جلسات با مسئولان در راستای توانمندسازی بانوان مستعد کشور

■ برگزاری نشست‌های نقد کتاب

■ برگزاری نشست‌ها، وبینارهای آموزشی و جلسات تخصصی در کلاب‌هاوس و اینستاگرام

هفته جهانی کارآفرینی در انجمن با برنامه‌ها و لایوهای اینستاگرامی متنوعی همراه بود که کمیته روابط عمومی با مشارکت سایر کمیته‌ها و کارگروه‌ها طی آنها به واکاوی موضوعات گوناگون پرداختند:

ارتباط مؤثر زنان کارآفرین در حوزه بین‌الملل

زهرا نقوی، عضو کمیته روابط عمومی و سمیرا عسکری، رئیس کمیته بین‌الملل در این لایو به معرفی فعالیت‌های انجمن در حوزه بین‌الملل با نگاهی به برنامه‌های جاری و آتی آن پرداختند. تعاملات بین‌المللی در چارچوب درست و حرفه‌ای، فرصت‌های بیشتر برای کسب‌وکار ایجاد می‌کند و در رشد و رونق اقتصادی جامعه اعم از زن و مرد، مؤثر است.

از جمله برنامه‌های آینده که به آنها اشاره شد:

■ گسترش ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین بانوان کارآفرین در کشور و

منطقه و جهان به صورت حضوری و مجازی

■ ارتباط و انتقال تجربه و تفاهم‌نامه و پژوهش‌های مشترک

■ حضور در کنفرانس‌ها، کلاس‌ها و مجامع بین‌المللی

زنان و نقش آنها در کارآفرینی استارت‌آپ‌ها

در این لایو به میزبانی ویدا دیلمی، رئیس کمیته روابط عمومی و نایب رئیس هیئت مدیره، نقش زنان در کارآفرینی استارت‌آپ‌ها با حضور ماندانا پاکروان، نفیسه حاتمی‌خواه و مینا رجایی بررسی شد.

آنها که برندگان رتبه اول جایزه نوآوری آزاده هستند به اهمیت آموزش دختران برای یافتن انگیزه و جسارت در راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی استارت‌آپی تاکید کردند و رویدادهایی مانند جایزه نوآوری آزاده را اقدامی ارزشمند در ترغیب زنان برای پررنگ شدن حضورشان در این زمینه معرفی کردند.

زنان و کارآفرینی اجتماعی

در لایو «زنان و کارآفرینی اجتماعی» با حضور دکتر فاطمه غفوریان، مدرس دانشگاه و دکترای کارآفرینی و آسیه علی‌نژاد، از اعضای انجمن و فعال حوزه توانمندسازی اقتصادی زنان، مروری بر تعاریف کارآفرینی اجتماعی داشت که هدف اصلی این نوع کارآفرینی، ایجاد ارزش و ثروت اجتماعی است و لزوماً سودمحور نیستند و به حل یک مسئله اجتماعی کمک می‌کند. در این جلسه گفته شد که در کارآفرینی اجتماعی راز بقا در خلق ارزش‌هاست، زیرا هدف از آن توسعه پایدار است که با بالا بردن سطح آگاهی جامعه همراه است تا هم جامعه و هم کارآفرین از مزایای آن بهره‌مند شوند.

هنرمند جهانی کارآفرینی کرامی باد

ارتباط مؤثر زنان کارآفرین

دعوت به عمل

۲۷ آبان ماه

ساعت ۲۰

www.ira.women.ir

هنرمند جهانی کارآفرینی کرامی باد

زنان و نقش آنها در کارآفرینی استارت‌آپ

۳۱ آذر ماه

ساعت ۱۸

www.ira.women.ir

هنرمند جهانی کارآفرینی کرامی باد

زنان و کارآفرینی اجتماعی

۲۸ آذر ماه

ساعت ۱۸

www.ira.women.ir



بررسی «گردشگری و سرمایه گذاری سبز»

سرمایه گذاری سبز در گردشگری و راهکارهای تحقق آن و همچنین نقش زنان در سرمایه گذاری گردشگری سبز و توسعه پایدار با حضور مینا شیرینی، عضو هیئت مدیره انجمن و مدیرعامل مجموعه گردشگری نکاس و افسانه احسانی، رئیس هیئت مدیره شرکت آوای پایدار طبیعت، در یک نشست اینستاگرامی بررسی شد. اهمیت نهادینه کردن برخی ارزش‌های مرتبط با این موضوع در زندگی شخصی و ضرورت حفظ آرامش برای تشویق و ترغیب جامعه به این مقوله از مواردی بود که در این جلسه به آنها اشاره شد.

فعالیت‌های اعضای انجمن

معرفی و رونمایی از کتاب به کوشش نشر آموزه

کسب‌وکار، مراسم رونمایی از «کتاب هزارتوی خانگی» را در باشگاه اندیشه برگزار کرد. در این دوره‌ی درباره هوشیاری بیشتر در زمینه کار خانگی و نقش مهم خانه و خانواده در تمرین و تجربه‌اندوزی برای رسیدن به اجماع، آزادی، برابری و رهبری دموکراتیک در جامعه صحبت شد.

آمد تا از این مجموعه داستانی سخن بگوید و حاضران نیز برداشت‌های خود را درباره یکی از داستان‌های کتاب با نام «خیال بازی با وید» بیان کنند. همچنین نشر آموزه در هفته کتاب و کتابخوانی به پاسداشت تلاش‌های روزافزون بانوان ایرانی در عرصه‌های مختلف

نشر آموزه، بارها بانوان دوستدار کتاب را گرد هم آورد تا کتابی را با حضور نویسندگان یا مترجمان آنها به ایشان معرفی کند. امسال نیز در یکی از این برنامه‌ها با همراهی انجمن زنان پژوهشگر تاریخ، افسانه حجتی طباطبایی، نویسنده کتاب «کسی پشت درخت‌ها سوت می‌زند»، به باشگاه اندیشه



اجرای طرح کتابخوانی گروهی «کتابانو»



وینش، وب‌سایت تخصصی معرفی و نقد کتاب، طرح کتابانو را با موضوع کتابخوانی گروهی با مشارکت کمیته پژوهش انجمن اجرا کرد. بانوان کارآفرین حاضر در جلسه معارفه دوره کتابخوانی کتابانو ضمن آشنایی با سرفصل‌های این دوره در فضایی صمیمی از تجربیات خود در عرصه کار و کتاب گفتند. دوره کتابخوانی کتابانو که از آبان‌ماه کار خود را آغاز کرد، قرار است طی یک دوره شش‌ماهه با مرور داستان‌های فارسی صدسال اخیر به نقش زنان و زنان نقش‌آفرین در جامعه ایرانی بپردازد.

قدردانی از منتورهای نخستین دوره جایزه آزاده



هیئت مدیره در دیدار با تعدادی از منتورها و مربیان جایزه آزاده در دفتر صندوق نوآوری و شکوفایی، مراتب سپاس و قدردانی خود را از زحمات منتورها در برگزاری کلاس های آموزشی و جلسات مشاوره برای تیم های جایزه، ابراز کردند و نظرات و پیشنهادهای آنها را در مورد هرچه بهتر برگزار کردن رویداد دوم جویا شدند. در این دیدار با اهدای تقدیرنامه و تندیس جایزه و نیز هدایایی که دیجی کالا اسپانسر آن را برعهده گرفت از ایشان تقدیر شد. همچنین دکتر بغدادی، از صندوق نوآوری و شکوفایی، نیز به پاس همراهی ارکان صندوق و اختصاص فضای برگزاری رویداد، مورد تقدیر قرار گرفت.

اعضای جدید انجمن

الهه سادات گتمریان شرکت کانون تبلیغات شاهد رسانه ایرانیان

زمینه فعالیت: مشاوره کسب و کار، تولید پکیج های تبلیغاتی و طراحی و پیاده سازی کمپین های تبلیغاتی و معرفی محصولات ۳۶۰ درجه برای تولید کنندگان، کارخانه ها و وارد کنندگان کالا



ربحانه عیار دولابی شرکت معماران آرسا افراز رادیس

زمینه فعالیت: معماری و طراحی داخلی، طراحی گرافیک، طراحی و ساخت غرفه نمایشگاهی، دارای اولین پلتفرم تخصصی مشاوره آنلاین در حوزه معماری و عمران



زهره فتحیه استارتاپ توران

زمینه فعالیت: پلتفرم کشف و رشد کودک



سهیلا دلدار شرکت ژیاور طب اهورا

زمینه فعالیت: خرید و فروش و پخش و تولید تجهیزات پزشکی و فعالیت در زمینه فیزیوتراپی با تولید دستگاه فیزیوتراپی - شناختی



شیمیا شریفی شرکت توسعه تجارت الکترونیک منظم

زمینه فعالیت: شناسایی، ایجاد و اجرای استراتژی های جدید بازاریابی دیجیتال



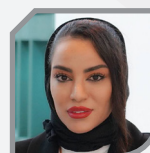
نفیسه حاتمی خواه شرکت گیاهوشان

زمینه فعالیت: هوش مصنوعی، پردازش تصویر



الهام جبار زارع شرکت رویش پارس سبز ایرانیان

زمینه فعالیت: تولید کننده کودهای کشاورزی (شیمیایی و آلی)



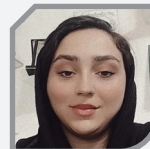
آزاده کریمی استارتاپ زیست التیام سپنتا

زمینه فعالیت: تولید کننده مجاز لارو مگس لوسیلیا سربکاتا، جهت لارودرمانی برای زخم های مزمن نظیر زخم پای دیابتی و زخم بستر



زریان عثمانی شرکت تعاونی ۳۵۴۴ شیلان بانو

زمینه فعالیت: پشتیبانی، حمایت و توسعه اشتغال بانوان در روستاها، دارای کارگاه های کوچک زود بازده، تولیدی پوشاک زنانه، تولید انواع صنایع دستی منطقه به صورت مشاغل خانگی



زهره وصله چی شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات اندیشمند آریا

زمینه فعالیت: تولید محصولات نرم افزاری



شادی شریفان شرکت بین المللی افتخار مدیران خاورمیانه

زمینه فعالیت: مشاوره مدیریت، منابع انسانی و نرم افزار



بهار سيار شرکت سيار نیوز (زیما نیوز)

زمینه فعالیت: پایگاه خبری در زمینه فناوری اطلاعات و تکنولوژی

